

II] La France et l'Europe dans le monde

A- Une influence culturelle prépondérante

La France exerce une influence culturelle dans le monde qui repose sur l'art de vivre, la langue française (4^e langue la plus parlée au monde), la gastronomie, le luxe, mais aussi le cinéma. On peut trouver des établissements culturels français à l'étranger comme la Sorbonne et le Louvre aux Émirats arabes unis. La **francophonie** assure la diffusion de la langue et de la culture française.

La grande diversité artistique et culturelle fait de l'UE le premier pôle touristique mondial. Sur les 10 pays qui attirent le plus de touristes, on retrouve 5 pays européens (France, Espagne, Italie, Allemagne, Angleterre). De plus, ses valeurs démocratiques et de paix en font une destination attractive pour les migrants.

B- L'influence économique majeure de l'Europe

Avec plus de 20% de la richesse mondiale, l'Europe (UE + Royaume-Uni) est la 2^e puissance économique au monde. Sa monnaie et son marché commun facilitent les échanges. La France et l'Europe possèdent de nombreuses **FTN** à travers le monde comme Airbus ou LVMH, l'Europe reçoit et émet de nombreux **IDE**.

La France est la 7^e puissance mondiale et la 2^e puissance économique au niveau européen (derrière l'Allemagne). La France est spécialisée à l'échelle mondiale dans la haute industrie et dans le luxe avec notamment la première fortune mondiale, Bernard Arnault.

C- Une influence géopolitique inégale

L'UE exerce une influence **géopolitique** dans le monde (ONU, intervention de maintien de la paix), mais l'UE a un rôle et une influence politique et militaires limitées. Elle n'a pas d'armées ni de diplomates communs. Par ailleurs, les pays européens sont parmi les principaux donateurs d'**APD** dans le monde.

La France quant à elle intervient dans plusieurs conflits armés notamment en Afrique et au Moyen-Orient. Enfin, la France est à l'origine de nombreuses **ONG** qui œuvre à la santé, à l'éducation et au bien-être des populations à travers le monde (Médecins sans frontières / handicap international).

Vocabulaire :

Francophonie : Ensemble des pays qui utilise la langue française (soit 120 pays et plus de 350 millions de personnes)

FTN (Firme transnationale) : Entreprise qui contrôle des filiales implantées dans plusieurs États et qui produit et réalise une part importante de son chiffre d'affaires en dehors du pays d'origine.

IDE (Investissement direct de/à l'étranger) : Capitaux placés par des entreprises étrangères dans un pays tiers ou par des entreprises nationales à l'étranger.

Géopolitique : Étude des rapports entre la géographie et la politique des États.

APD (Aide publique au développement) : Ensemble des dons et des prêts à conditions très favorables accordés par des organismes publics à des pays en développement.

ONG (Organisation non gouvernementale) : Organisation qui intervient dans son pays ou à l'étranger pour apporter une aide (soin, scolarisation, etc.).